

# 情報意匠論

静岡大学 人文学部言語文化学 日本言語文化名論 I



カタチには情報がある。

情報をカタチにのせていく。

生命戦略や歴史上の人物、

茶道や芸能など森羅万象にフォーカスし、

そこから型や方法を取りだし、

それら関係と方法を使って

さまざまな企画をリデザインする。



## と一つの プロジェクト

国際関係も、コンパも、ダイエットも、世の中すべて企画である。

2004.10.1 START

このプロジェクトは、一片の詩から流れ出す。

情報意匠はカタチから情報を取りだし、カタチに情報をのせていく。

情報意匠は知の結晶である書物を重視する。

情報意匠は「ことのは」の奥に潜む古の暮らしや哲学を掘り起す。

情報意匠は「カタチ」の所作に注目する。

情報意匠はメディアそのものであるライブアーティストやミュージアムに注目する。

情報意匠は知の萌芽する現場や時代、刹那に着眼する。

情報意匠は命の仕組みやふるまいにフォーカスし続ける。

情報意匠は見えざるもの過去に聞き耳立ててる。

情報意匠は道々外才人、裏側のネットワークを重視する。

情報意匠は全体より部分に注目する。

情報意匠は主体よりも客体、主語よりも述語を重視する。

情報意匠は物語や神話、そのマザーを編集の核とする。

情報意匠は微細なものと宇宙大のものを重ねあわせる。

情報意匠は「ない」や「不足」を重視する。

情報意匠は境やキワ、間やにじみを重視する。

情報意匠ではものごとの間をつなぐ編集者を「オムスピスト」とよぶ。

情報意匠はオリジナリティやアイデンティティを重視しない。



# 授業うより もはやひ もプロジェクト

「型」があるから「型破り」

型を真似る。型を破る。

企画の奥義、伝授します。

講師: プランナー 平野雅彦

TV-CM、新聞広告賞受賞多数。  
まちづくりのプロジェクトや  
施設の運営計画、商品づくり、  
広告キャンペーンなどに  
数々の企画立ち上げに参画。  
PRODUCE by 小二田誠二

